

Inowrocław, dn. 23.09.2006r.



LIST REFERENCYJNY

E-LEARNING TRAFFIC CENTER zaświadcza, iż agencja *AchA Public Relations* opracowała dla naszej firmy strategię wizerunkową i prowadziła działania medialne. Agencja zajęła się również wdrożeniem i promowaniem platformy dla dzieci www.edukleks.pl a sumienność i kreatywność jej pracowników okazała się niezbędna podczas promocji projektu.

Kierownictwo oraz pracownicy firmy wykazują się nieprzeciętną ambicją oraz profesjonalnym podejściem do prowadzonych działań. Wszystkie te cechy pozytywnie wpływają na jej wizerunek i pozwalają polecić usługi tej firmy. Zarówno bezpośrednią współpracę jak i obsługę Klienta oceniamy na wysokim poziomie. Firma dała się poznać jako wiarygodny Partner elastycznie dopasowując się do naszych potrzeb. Sumienność oraz pracowitość będące symbolem Agencji *AchA Public Relations* pozwala z całą pewnością zarekomendować ową firmę jako godną polecenia.

Piotr *Ustka*